

**Candidatura N. 1094995
64310 del 23/04/2025 - POC - Percorsi di Orientamento**

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	PELLEGRINO ARTUSI
Codice meccanografico	RMRH02000C
Tipo istituto	IST PROF ALBERGHIERO
Indirizzo	VIA PIZZO DI CALABRIA,5
Provincia	RM
Comune	Roma
CAP	00178
Telefono	06 121124745
E-mail	RMRH02000C@istruzione.it
Sito web	www.albartusiroma.it
Numero alunni	967
Plessi	RMRH02000C - PELLEGRINO ARTUSI

Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 1094995 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.1.6A Azioni di orientamento

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Orientamento per il secondo ciclo	Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 1	€ 5.082,00
Orientamento per il secondo ciclo	Comunicare il territorio: orientamento alle professioni digitali e competenze da SOCIAL MEDIA MANAGER	€ 5.082,00
Orientamento per il secondo ciclo	Orientarsi nel mondo della SALA e della MIXOLOGY: competenze e opportunità	€ 5.082,00
Orientamento per il secondo ciclo	Orientarsi nel mondo della PASTICCERIA: competenze, percorsi, opportunità	€ 5.082,00
Orientamento per il secondo ciclo	Orientarsi nel turismo e nell'ACCOGLIENZA: professioni, lingue e tecnologie per la promozione del territorio	€ 5.082,00
Orientamento per il secondo ciclo	Esploratori di SE STESSI	€ 5.082,00
Orientamento per il secondo ciclo	Il mio FUTURO in costruzione	€ 5.082,00
Orientamento per il secondo ciclo	Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 2	€ 5.082,00
Orientamento per il secondo ciclo	Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 3	€ 5.082,00
Orientamento per il secondo ciclo	Orientarsi nel mondo della SALA e del VINO : competenze e opportunità	€ 9.123,00
Orientamento per il secondo ciclo	Professionisti nella gestione di strutture ricettive ed enogastronomiche - MANAGER	€ 5.082,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 59.943,00

Articolazione della candidatura

10.1.6 - Azioni di orientamento

10.1.6A - Azioni di orientamento

Sezione: Progetto

Progetto: Mi oriento nel mondo delle professioni

Descrizione progetto	<p>Il progetto si propone di potenziare i percorsi di orientamento nelle classi terze, quarte e quinte dell'IPSEOA Pellegrino Artusi, attraverso azioni coordinate dal docente tutor, per accompagnare gli studenti verso scelte consapevoli e personalizzate, in grado di valorizzare i loro talenti e aspirazioni. L'obiettivo è contrastare la dispersione scolastica, favorire la prosecuzione degli studi e sostenere decisioni ponderate sui percorsi formativi, universitari e lavorativi. Il progetto prevede la realizzazione di moduli di orientamento flessibili e innovativi, integrati nel curriculum scolastico, che si avvalgono di metodologie attive e laboratoriali. La progettazione e l'erogazione delle attività sono arricchite dalla collaborazione con soggetti del territorio: scuole, ITS Academy, università, enti locali, fondazioni e associazioni, imprese del mondo del lavoro e servizi per l'impiego. Attraverso una rete educativa e formativa, il progetto mira a creare sinergie efficaci per offrire agli studenti strumenti concreti di conoscenza del sé e del mondo del lavoro, rafforzando le competenze orientative necessarie per affrontare con successo le sfide future.</p>
Codice CUP	

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 1	€ 5.082,00
Comunicare il territorio: orientamento alle professioni digitali e competenze da SOCIAL MEDIA MANAGER	€ 5.082,00
Orientarsi nel mondo della SALA e della MIXOLOGY: competenze e opportunità	€ 5.082,00
Orientarsi nel mondo della PASTICCERIA: competenze, percorsi, opportunità	€ 5.082,00
Orientarsi nel turismo e nell'ACCOGLIENZA: professioni, lingue e tecnologie per la promozione del territorio	€ 5.082,00
Esploratori di SE STESSI	€ 5.082,00
Il mio FUTURO in costruzione	€ 5.082,00
Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 2	€ 5.082,00
Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 3	€ 5.082,00
Orientarsi nel mondo della SALA e del VINO : competenze e opportunità	€ 9.123,00
Professionisti nella gestione di strutture ricettive ed enogastronomiche - MANAGER	€ 5.082,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 59.943,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 1

Dettagli modulo

Titolo modulo	Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 1

Descrizione modulo	Il modulo intende guidare gli studenti del triennio enogastronomia-cucina verso una maggiore consapevolezza delle proprie competenze, passioni e prospettive professionali, supportandoli nella scelta del percorso post-diploma. Strutturato in 30 ore, il percorso prevede attività di autovalutazione, incontri con chef, imprenditori del settore e docenti di ITS Academy, visite didattiche a strutture ristorative e laboratori di approfondimento su figure e ruoli professionali. Gli obiettivi didattico-formativi sono: favorire l'esplorazione delle opportunità lavorative e formative nel settore food, stimolare l'autoconoscenza e la capacità di autovalutazione, potenziare le competenze trasversali utili per l'inserimento lavorativo o la prosecuzione degli studi. Le metodologie privilegiate sono l'apprendimento attivo, il problem solving, il project work e il dialogo con testimoni privilegiati. I risultati attesi includono una maggiore chiarezza nella definizione del proprio progetto formativo e professionale e una conoscenza aggiornata del mercato del lavoro enogastronomico. La verifica avverrà attraverso la raccolta di elaborati personali, la compilazione di un portfolio orientativo e la partecipazione attiva agli incontri.
Data inizio prevista	01/06/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	RMRH02000C
Numero destinatari	20 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 1

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: Comunicare il territorio: orientamento alle professioni digitali e competenze da SOCIAL MEDIA MANAGER

Dettagli modulo

Titolo modulo	Comunicare il territorio: orientamento alle professioni digitali e competenze da SOCIAL MEDIA MANAGER
Descrizione modulo	Il modulo, rivolto agli studenti del triennio di tutti gli indirizzi, mira a sviluppare competenze orientative e digitali legate al ruolo del social media manager nei settori turistico, enogastronomico e culturale. Prevede attività di autovalutazione, laboratori pratici, incontri con esperti del digital marketing e professionisti della comunicazione turistica, oltre alla visita di realtà che promuovono il territorio tramite i social. Gli obiettivi sono: potenziare le competenze comunicative (anche in lingua straniera), stimolare la creatività e la capacità di narrazione digitale, acquisire strumenti e strategie per l'uso consapevole di piattaforme come Instagram, Facebook e TikTok e comprendere il ruolo strategico della comunicazione per l'identità professionale e per la valorizzazione dei prodotti, dei luoghi e degli eventi. Le metodologie prevedono project work, lavoro di gruppo, simulazioni e storytelling. I risultati attesi includono una maggiore consapevolezza delle professioni digitali e la realizzazione di contenuti per la promozione del territorio (ideazione di una campagna social) o di un prodotto turistico. La verifica avverrà tramite portfolio orientativo, presentazione del project work e partecipazione attiva.
Data inizio prevista	01/06/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	RMRH02000C
Numero destinatari	20 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Comunicare il territorio: orientamento alle professioni digitali e competenze da SOCIAL MEDIA MANAGER

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Orientarsi nel mondo della SALA e della MIXOLOGY: competenze e opportunità

Dettagli modulo

Titolo modulo	Orientarsi nel mondo della SALA e della MIXOLOGY: competenze e opportunità
Descrizione modulo	Il modulo, destinato agli studenti del triennio sala e vendita, si propone di accompagnarli nella scoperta delle opportunità formative e professionali nei settori dell'accoglienza, del servizio di Bar, Sala e Vendita e della Mixology, valorizzando competenze e inclinazioni personali. Prevede attività di autovalutazione, incontri con maître, sommelier, bartender, manager del settore Ho.Re.Ca., referenti di ITS Academy, cocktail bar e strutture ricettive di eccellenza, laboratori pratici su tecniche di servizio e preparazione di cocktail. Gli obiettivi didattico-formativi sono: potenziare le competenze tecniche e relazionali, approfondire diversi ruoli professionali, favorire la conoscenza delle possibilità di specializzazione e carriera nel settore, supportare gli studenti nella definizione del proprio percorso. Le metodologie comprendono apprendimento attivo, role playing, problem solving, testimonianze dirette e realizzazione di un project work finale. I risultati attesi includono una maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità e una visione chiara delle opportunità offerte dai settori Sala, Barman e Bartender della Mixology. La verifica avverrà tramite portfolio orientativo, presentazione del project work e partecipazione attiva alle attività.
Data inizio prevista	01/06/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	RMRH02000C
Numero destinatari	20 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Orientarsi nel mondo della SALA e della MIXOLOGY: competenze e opportunità

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €

Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: Orientarsi nel mondo della PASTICCERIA: competenze, percorsi, opportunità

Dettagli modulo

Titolo modulo	Orientarsi nel mondo della PASTICCERIA: competenze, percorsi, opportunità
Descrizione modulo	Il modulo, rivolto agli studenti del triennio pasticceria, si propone di accompagnarli in un percorso di orientamento volto a esplorare le possibilità formative e professionali nel settore dolciario e della ristorazione. Strutturato in 30 ore, prevede attività di autovalutazione delle competenze, incontri con maestri pasticceri, imprenditori del settore e referenti di ITS Academy, visite a laboratori artigianali e aziende dolciarie, workshop su innovazione e tradizione in pasticceria. Gli obiettivi didattico-formativi sono: stimolare l'autoconoscenza, far emergere i talenti individuali, approfondire le diverse figure professionali del settore, offrire strumenti per una scelta consapevole del percorso post-diploma. Il modulo utilizza metodologie attive come il learning by doing, il problem solving, il confronto diretto con esperti, la realizzazione di un piccolo project work finale. I risultati attesi comprendono una maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità e una conoscenza concreta delle opportunità di studio e lavoro nel settore pasticceria. La verifica avverrà attraverso la compilazione di un portfolio orientativo, la presentazione del project work e la partecipazione attiva alle attività.
Data inizio prevista	01/06/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	RMRH02000C
Numero destinatari	20 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Orientarsi nel mondo della PASTICCERIA: competenze, percorsi, opportunità

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
------------	---------------	------------------	-----------------	----------	-------------	--------------

Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Orientarsi nel turismo e nell'ACCOGLIENZA: professioni, lingue e tecnologie per la promozione del territorio

Dettagli modulo

Titolo modulo	Orientarsi nel turismo e nell'ACCOGLIENZA: professioni, lingue e tecnologie per la promozione del territorio
Descrizione modulo	Il modulo, per studenti del triennio accoglienza turistica, vuole esplorare le professioni dell'accoglienza alberghiera, il turismo culturale e la promozione del territorio, sviluppando competenze trasversali e digitali utili per il mondo del lavoro e la prosecuzione degli studi. Prevede attività di autovalutazione, incontri con guide turistiche, organizzatori di eventi culturali e artistici, esperti d'arte, direttori d'hotel, agenzie viaggi e tour operator, esperti di marketing turistico digitale, ITS Academy e università; sono previste visite a strutture ricettive, musei e itinerari storico-artistici. Gli obiettivi formativi sono: potenziare le competenze comunicative in lingua straniera, approfondire diversi ruoli professionali nel settore alberghiero, turistico e culturale, acquisire conoscenze su tecnologie digitali per la promozione turistica, supportare la costruzione di progetti formativi-professionali consapevoli. Le metodologie includono apprendimento attivo, role playing, project work, simulazioni, attività di progettazione di itinerari e pacchetti turistici. I risultati attesi comprendono una maggiore consapevolezza delle opportunità del settore e delle proprie inclinazioni. La verifica avverrà attraverso presentazione del project work e partecipazione attiva.
Data inizio prevista	01/06/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	RMRH02000C
Numero destinatari	20 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Orientarsi nel turismo e nell'ACCOGLIENZA: professioni, lingue e tecnologie per la promozione del territorio

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: Esploratori di SE STESSI

Dettagli modulo

Titolo modulo	Esploratori di SE STESSI
Descrizione modulo	Un percorso di consapevolezza personale per aiutare gli studenti a esplorare le proprie emozioni, valori, attitudini e passioni. Attraverso attività esperienziali, test di personalità, riflessioni guidate, storytelling e scrittura autobiografica, i ragazzi impareranno a conoscersi meglio e a riconoscere le proprie risorse interiori. Il corso aiuta a dare un nome ai desideri, identificare i propri punti di forza e debolezza e sviluppare un'immagine più chiara del proprio potenziale. Uno spazio per ascoltarsi e darsi il permesso di immaginare il proprio futuro, partendo da ciò che si è. Le metodologie privilegiate sono l'apprendimento attivo, il problem solving, il cooperative learning. I risultati attesi includono una maggiore consapevolezza di sé e, di conseguenza, una maggiore chiarezza nella definizione del proprio progetto personale, formativo e professionale. La verifica avverrà attraverso la raccolta di elaborati personali, la compilazione di un portfolio orientativo e la partecipazione attiva agli incontri.
Data inizio prevista	01/06/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	RMRH02000C
Numero destinatari	20 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Esploratori di SE STESSI

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €

Elenco dei moduli Modulo: Orientamento per il secondo ciclo Titolo: Il mio FUTURO in costruzione

Dettagli modulo

Titolo modulo	Il mio FUTURO in costruzione
Descrizione modulo	Questo corso guida gli studenti a progettare un primo "piano di orientamento personale". Si lavorerà sull'analisi delle proprie competenze, sulla ricerca di informazioni utili, anche tramite strumenti digitali, (scuole, università, ITS, lavoro) e sulla redazione di strumenti come il curriculum vitae e la lettera motivazionale. Prevede incontri con orientatori, simulazioni di colloqui, visite a fiere o eventi orientativi. Il percorso stimola una visione proattiva del futuro, con strumenti pratici e una maggiore chiarezza degli obiettivi. Le metodologie privilegiate sono l'apprendimento attivo, il problem solving, il cooperative learning. I risultati attesi includono un potenziamento delle competenze orientative e, di conseguenza, una maggiore chiarezza nella definizione del proprio progetto formativo e professionale. La verifica avverrà attraverso la raccolta di elaborati personali, la compilazione di un portfolio orientativo e la partecipazione attiva agli incontri.
Data inizio prevista	01/06/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	RMRH02000C
Numero destinatari	20 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Il mio FUTURO in costruzione

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 2

Dettagli modulo

Titolo modulo	Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 2
Descrizione modulo	Il modulo intende guidare gli studenti del triennio enogastronomia-cucina verso una maggiore consapevolezza delle proprie competenze, passioni e prospettive professionali, supportandoli nella scelta del percorso post-diploma. Strutturato in 30 ore, il percorso prevede attività di autovalutazione, incontri con chef, imprenditori del settore e docenti di ITS Academy, visite didattiche a strutture ristorative e laboratori di approfondimento su figure e ruoli professionali. Gli obiettivi didattico-formativi sono: favorire l'esplorazione delle opportunità lavorative e formative nel settore food, stimolare l'autoconoscenza e la capacità di autovalutazione, potenziare le competenze trasversali utili per l'inserimento lavorativo o la prosecuzione degli studi. Le metodologie privilegiate sono l'apprendimento attivo, il problem solving, il project work e il dialogo con testimoni privilegiati. I risultati attesi includono una maggiore chiarezza nella definizione del proprio progetto formativo e professionale e una conoscenza aggiornata del mercato del lavoro enogastronomico. La verifica avverrà attraverso la raccolta di elaborati personali, la compilazione di un portfolio orientativo e la partecipazione attiva agli incontri.
Data inizio prevista	01/06/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	RMRH02000C

Numero destinatari	20 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 2

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 3

Dettagli modulo

Titolo modulo	Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 3
Descrizione modulo	Il modulo intende guidare gli studenti del triennio enogastronomia-cucina verso una maggiore consapevolezza delle proprie competenze, passioni e prospettive professionali, supportandoli nella scelta del percorso post-diploma. Strutturato in 30 ore, il percorso prevede attività di autovalutazione, incontri con chef, imprenditori del settore e docenti di ITS Academy, visite didattiche a strutture ristorative e laboratori di approfondimento su figure e ruoli professionali. Gli obiettivi didattico-formativi sono: favorire l'esplorazione delle opportunità lavorative e formative nel settore food, stimolare l'autoconoscenza e la capacità di autovalutazione, potenziare le competenze trasversali utili per l'inserimento lavorativo o la prosecuzione degli studi. Le metodologie privilegiate sono l'apprendimento attivo, il problem solving, il project work e il dialogo con testimoni privilegiati. I risultati attesi includono una maggiore chiarezza nella definizione del proprio progetto formativo e professionale e una conoscenza aggiornata del mercato del lavoro enogastronomico. La verifica avverrà attraverso la raccolta di elaborati personali, la compilazione di un portfolio orientativo e la partecipazione attiva agli incontri.
Data inizio prevista	01/06/2025

Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	RMRH02000C
Numero destinatari	20 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 3

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: Orientarsi nel mondo della SALA e del VINO : competenze e opportunità

Dettagli modulo

Titolo modulo	Orientarsi nel mondo della SALA e del VINO : competenze e opportunità
----------------------	---

Descrizione modulo	Il modulo, rivolto agli studenti del triennio sala e vendita, approfondisce le opportunità formative e professionali nei settori dell'accoglienza, del servizio e in particolare dell'enologia. Strutturato in 60 ore, prevede attività di autovalutazione, incontri con maître, sommelier, enologi, produttori vinicoli, bartender, referenti di ITS Academy e istituti di alta formazione, visite a cantine, fiere di settore, ristoranti e wine bar di eccellenza. Il percorso include laboratori pratici su tecniche di servizio e cultura del vino, analisi sensoriale, abbinamento cibo-vino, gestione della cantina e narrazione del vino. Gli obiettivi formativi sono: rafforzare le competenze tecniche e relazionali, conoscere i percorsi di specializzazione in ambito enologico e Ho.Re.Ca., orientarsi tra le nuove professioni del vino, dalla sala al marketing esperienziale. Le metodologie prevedono apprendimento attivo, role playing, degustazioni guidate, simulazioni e project work. I risultati attesi comprendono maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità, padronanza delle competenze enogastronomiche e progettazione di un percorso formativo coerente. La verifica avverrà tramite portfolio orientativo, presentazione del project work e partecipazione attiva.
Data inizio prevista	01/06/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	RMRH02000C
Numero destinatari	15 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	60

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Orientarsi nel mondo della SALA e del VINO : competenze e opportunità

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			4.200,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			1.800,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	3.123,00 €
	TOTALE					9.123,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Orientamento per il secondo ciclo

Titolo: Professionisti nella gestione di strutture ricettive ed enogastronomiche - MANAGER

Dettagli modulo

Titolo modulo	Professionisti nella gestione di strutture ricettive ed enogastronomiche - MANAGER
Descrizione modulo	Il modulo, rivolto agli studenti del triennio di tutti gli indirizzi dell'Istituto Alberghiero (cucina, sala, pasticceria, accoglienza turistica), mira a fornire le competenze di base per la figura di un professionista manageriale di strutture ricettive ed enogastronomiche. La struttura prevede 30 ore suddivise tra lezioni teoriche, laboratori, studio di casi e simulazioni. Gli obiettivi didattico/formativi comprendono: acquisizione di competenze gestionali, conoscenza dell'organizzazione dei reparti, sviluppo di capacità comunicative e decisionali, introduzione al marketing dell'ospitalità. I contenuti includono: principi di gestione integrata di cucina, sala e accoglienza; tecniche di customer care; organizzazione di eventi e menu; controllo dei costi e approccio sostenibile. Le metodologie adottate saranno cooperative learning, role playing, problem solving e analisi di casi reali. I risultati attesi includono maggiore consapevolezza del ruolo manageriale, sviluppo di soft skills e capacità di lavorare in team. La verifica e valutazione avverranno tramite project work, griglie di osservazione, questionari e un colloquio finale.
Data inizio prevista	01/06/2025
Data fine prevista	31/12/2025
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	RMRH02000C
Numero destinatari	20 Studentesse e studenti Secondaria secondo grado
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Professionisti nella gestione di strutture ricettive ed enogastronomiche - MANAGER

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €

Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	64310 del 23/04/2025 - POC - Percorsi di Orientamento(Piano 1094995)
Importo totale richiesto	€ 59.943,00
Massimale avviso	€ 60.000,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	
Data Delibera collegio docenti	-
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	
Data Delibera consiglio d'istituto	-
Data e ora inoltrato	Piano non inoltrato

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 1</u>	€ 5.082,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Comunicare il territorio: orientamento alle professioni digitali e competenze da SOCIAL MEDIA MANAGER</u>	€ 5.082,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Orientarsi nel mondo della SALA e della MIXOLOGY: competenze e opportunità</u>	€ 5.082,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Orientarsi nel mondo della PASTICCERIA: competenze, percorsi, opportunità</u>	€ 5.082,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Orientarsi nel turismo e nell'ACCOGLIENZA: professioni, lingue e tecnologie per la promozione del territorio</u>	€ 5.082,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Esploratori di SE STESSI</u>	€ 5.082,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Il mio FUTURO in costruzione</u>	€ 5.082,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 2</u>	€ 5.082,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Orientarsi nel mondo della CUCINA: competenze, opportunità, prospettive - Ed. 3</u>	€ 5.082,00	

10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Orientarsi nel mondo della SALA e del VINO : competenze e opportunità</u>	€ 9.123,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: <u>Professionisti nella gestione di strutture ricettive ed enogastronomiche - MANAGER</u>	€ 5.082,00	
	Totale Progetto "Mi oriento nel mondo delle professioni"	€ 59.943,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 59.943,00	€ 60.000,00