Istituto Professionale di Stato per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

Pellegrino Artusi

ROMA

Circolare n.213

Roma, 24/01/24

IPSEOA Pellegrino Artusi - Roma
Prot. 0000968 del 25/01/2024
I (Uscita)

Ai Docenti
Alle Famiglie
Agli Studenti
Al personale A.T.A.
Al D.S.G.A.
Loro Sedi
Sito Web

Allegato n.1: Feel Good - Ciclo di incontri per studenti, docenti e genitori

Oggetto: *Feel Good* - Campagna di informazione e sensibilizzazione per la prevenzione dell'obesità

Il nostro Istituto ha aderito alla campagna di informazione e sensibilizzazione *Feel Good* che Cittadinanzattiva sta promuovendo in sei città del Lazio, Piemonte e Sicilia sul tema dell'obesità e del sovrappeso patologico.

Si tratta di patologie che negli ultimi 40 anni sono aumentate di 10 volte e l'Italia è uno dei Paesi europei con il più alto tasso di prevalenza dell'obesità infantile;

L'obiettivo principale di *Feel Good*, campagna realizzata in collaborazione con Federfarma e con il contributo non condizionato di Novo Nordisk, è aumentare la consapevolezza riguardo all'obesità in quanto patologia e mira a fornire un supporto ad adolescenti e adulti, focalizzandosi sulla prevenzione, la conoscenza e la consapevolezza dei fattori di rischio, formazione ed educazione sanitaria nelle farmacie, formazione nelle scuole a ragazzi, genitori e insegnanti al fine di supportare le persone sul tema in oggetto.

Sono previsti **tre incontri della durata massima di 2 ore ciascuno**, realizzati su piattaforma Zoom.

Gli studenti, i docenti,i genitori e il personale scolastico si potranno confrontare con professionisti esperti dei vari ambiti e potranno avere risposte su cosa fare e a chi rivolgersi sui territori di riferimento per la prevenzione o presa in cura.

Per partecipare si prega di **iscriversi preferibilmente entro il 2 febbraio 2024** al seguente LINK.

Si allega il programma.

Il Dirigente Scolastico
Maura Lombardi
(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art.3 comma 2 D.lgs. 39/93)